

مقدمه:

امروزه با توجه به توسعه و گسترش علوم و فنون و ظهور تکنولوژی های مدرن، آموزش و کسب مهارت های تخصصی و کاربردی یک ضرورت است. دانش بشر در کلیه زمینه ها هر روز در حال تغییر و تحول است و یکی از این موارد دانش حقوق است. سؤال اینست: آیا صرف آموزه های آکادمیک در دانشگاه خصوصاً در رشته های علوم انسانی برای آغاز یک کسب و کار و یا تصدی یک شغل و حرفه کفایت میکند؟ آیا صرف داشتن تجربه بدون کسب علم روز در آن رشته یا حرفه کافی است؟ مسلماً پاسخ شما نیز به این سؤال منفی است.

سرمایه گذاری دولتها و اجباری کردن اختصاص بودجه آموزش در سازمانها و مؤسسات، گواه و مبین این ادعاست. آثار و نتایج عملی دوره های آموزشی (خصوصاً تخصصی، کاربردی) برکسی پوشیده نیست. سرمایه گذاری سازمانها در آموزش رو به افزایش است؛ چرا که یادگیری، دانشی ایجاد می کند که می تواند اشخاص موفق را از ناموفق تمیز دهد، به همین دلیل است که آموزش را به عنوان یک استراتژی، برای موفقیت خود انتخاب می کنیم. گاهی ارائه آموزش به خاطر حل مساله نیست، بلکه دلیل آن پیشگیری از بروز مشکل یا حفظ وضع موجود است. در همین راستا، مرکز کارآفرینی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران با همکاری شرکت آی دی ام اینترنشنال با ارزیابی اثربخشی این آموزشها و نتایج به دست آمده، اقدام به طراحی آموزشهای تکمیلی و جهت دار نموده است.

معرفی دوره

دوره عالی MBA چیست؟

MBA مخفف کلمات Master of Business Administration است، که معنی تحت اللفظی آن مدیریت راهبردی کسب و کار است.

این رشته که رسالت اصلی آن آموزش مهارت های کاربردی مدیریتی و مهارتی به کارشناسان، کارآموزان، و علاقه مندان به رشته هایی مانند حقوق است، در مدت کوتاهی توانسته توسعه قابل توجهی در جهان پیدا کند تا جایی که امروزه MBA از پر طرفدارترین و پول سازترین رشته های جهان است. افرادی که وارد رشته MBA می شوند هدفشان این است که مهارت های مدیریتی خود را افزایش دهند. در این رشته، جوانب و زمینه های مختلفی که یک مدیر باید با آنها آشنا باشد آموخته می شود؛ در واقع کار MBA این است که به شما در هر تخصص و دانشی امکان می دهد تا ذهن خود را متوجه خلأها، نیازها، شکاف ها و کمبودهای بازار کنید و بر اساس تکنیک ها و تاکتیک هایی که بازار و کسب و کار شما می طلبد بهترین راه را برای توسعه کسب و کار خود پیدا کرده و سهم خود را از بازار پر رقابت افزایش دهید.

MBA یکی از معیارهای رشد کشورهای جهان محسوب می شود. این موضوع باعث شده این رشته، یکی از گرانترین رشته ها در دانشگاه های معتبر جهان شود، تا جایی که در دانشگاه های برتر دنیا، هزینه MBA چندین برابر سایر رشته ها است. بر خلاف MBA های آکادمیک که رویکرد اصلی آنها مبانی تئوریک علم مدیریت علی الخصوص در زمینه کارآفرینی است، هدف MBA های کاربردی کوتاه مدت، ارتقاء مهارت های کاملاً تخصصی و عملیاتی مخاطبینی است که خواهان راه اندازی یک کسب و کار شخصی، توسعه کسب و کار فعلی، ارتقای پایه شغلی و

ارتقاء توانمندی های مدیریتی خود هستند. در کشور ما به دلیل نوپا بودن، بازار کار جذاب و مناسبی برای این رشته فراهم و از طرفی به دلیل عدم کارایی و بازده مدیریت سنتی، در اغلب مجموعه ها و همچنین میل و رغبت صاحبان مشاغل به جذب نیروهای متخصص فرصت مناسبی برای فارغ التحصیلان این دوره ها ایجاد شده است. MBA حقوق کاربردی، تخصصی که چکیده مدیریت اجرایی می باشد، علاوه بر دارا بودن تمامی شرایط و محاسن دوره، توسط اساتیدی تدریس می شود که به افراد این امکان را می دهند تا با قرار گرفتن در کنار سایر دانشپذیران در صنعت خود اما با گرایش های مختلف کاری و تحصیلی، ضمن بهره مندی از تجربیات ارزشمند یکدیگر، تیمهای موفق کاری تشکیل داده و راه رسیدن به موفقیت را کوتاه تر نمایند.

مشخصات منحصر به فرد این دوره

این دوره، تنها دوره تخصصی، کاربردی در کشور با مشخصات ذیل است که مختص رشته های حقوق و علوم انسانی و سایر رشته های مرتبط است:

- بهره مندی از اساتید مجرب و برجسته
- وجود سیستم مدیریت و کنترل کیفیت نظام آموزشی در طی دوره (تحت نظارت مرکز کارآفرینی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران)
- پیروی دروس بر اساس روش Case Methods
- تشریح و حل سناریوهای رایج در زمینه های مختلف (بصورت کارگاهی)
- ارائه مشاوره های تخصصی در زمینه راه اندازی و توسعه کسب و کار، در حین دوره و پس از اتمام آن بصورت رایگان توسط شرکت آی دی ام اینترنشنال
- تحلیل شخصیت شغلی هر فرد بصورت مجزا، و ارائه مشاوره تخصصی قبل از ورود به بازار کار توسط شرکت آی دی ام اینترنشنال
- ثبت ایده و Patent (برای افراد دارای ایده) به نام فرد به صورت داخلی و بین المللی، با کمک هیأت تجاری سازی طرح های انجمن نخبگان توسط شرکت آی دی ام اینترنشنال
- اعطای گواهینامه MBA حقوق کاربردی، تخصصی از طرف مرکز کارآفرینی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران همراه با کد رهگیری از طریق وب سایت این مرکز (<http://iedc.utstp.ir>)

مدت زمان دوره

این دوره بصورت Compress MBA در ۲ ترم ۳ ماهه (حدود ۳۵۰ ساعت) ارائه می شود. این دوره در عین فشرده بودن به گونه ای طراحی شده تا با شرایط کاری دانشپذیران نیز منطبق باشد (کلاس ها در روزهای پنجشنبه و جمعه و ۱۶ الی ۲۰ دیگر ایام هفته برگزار می گردد).

نکته بسیار کلیدی در خصوص فشرده بودن این دوره، طراحی دروس و مدت زمان آن، توسط اساتید، فارغ التحصیلان، متخصصین و همچنین کارآفرینان و صاحبان مشاغل موفق کشور در این رشته هاست که طرح آن یک الگو برداری موفق و بومی سازی شده در دنیاست.

شرایط ورود به دوره

- ۱- دارا بودن حداقل مدرک کارشناسی تبصره ۱: افرادی که دارای حداقل ۵ سال سابقه کار در رشته های مرتبط هستند، در صورت قبولی در آزمون ورودی می توانند در این دوره شرکت نمایند.
- ۲- شرکت در آزمون ورودی و کسب نمره قبولی

دانشپذیران پس از طی این دوره قادر خواهند بود

- فهم عمیقی از جایگاه استراتژیک سازمان ها کسب نمایند و تحول حاصل از روش های نوین مدیریت را بر مدل های کسب و کار و تجارت در سازمانها بیاموزند.
- بر مطالب پایه و کاربردی در مباحث بازاریابی و توسعه بازار کسب و کار خود اشراف کافی داشته و بتوانند در جهت مدیریت استراتژیک بازاریابی سازمانهای امروزی مفید واقع شوند.
- توانایی شناسایی فرصت های ناب را کسب نموده و در توسعه استراتژیهای کسب و کار، نقش تعیین کننده ای ایفا نمایند.
- با انواع روش های تبلیغات و فنون مذاکرات تجاری آشنا شده و استنتاج و تجربه ارزشمندی از طریق مطالعات موردکاوی (Case Study) در خلال درس کسب کنند و چشم انداز شفافتری از تحولات داخلی و خارجی مجموعه و تأثیر آن بر کسب و کار خود را کسب نمایند.
- این دوره، همچنین افراد را با مهارت های اصول و فنون مذاکرات تجاری در بازار آشنا کرده و توانایی اداره و راهبری مؤثر و کارآمد سازمان یا یک بخش تخصصی از آن را (نظیر تدوین استراتژی، بازاریابی، ارتباطات، امور مالی و سایر واحدهای کلیدی) می آموزد و در نهایت با توانمند کردن افراد و مجموعه ها، این امکان را ایجاد می کند تا در بازار رو به رشد جهانی، همگام با پیشگامان حرفه خود حرکت نمایند.
- این دوره، بکارگیری قوانین به صورت تخصصی را به دانشپذیران آموزش می دهد و پس از گذراندن این دوره آنان می توانند به راحتی به تجزیه و تحلیل موارد پیش رو بپردازند.

چرا MBA حقوق کاربردی، تخصصی؟

واحدهای درسی عموم فارغ التحصیلان و دانش آموختگان رشته های علوم انسانی تقریباً تئوریک صرف بوده و تنها در برخی موارد آن هم به صورت جزئی واحد های عملی را پاس می کنند که متأسفانه زیاد هم کاربردی نیستند. ولی آنچه که دانشپذیران در این دوره می آموزند کاملاً تخصصی و کاربردی است که حاصل تجربه عینی و عملی اساتید (قضات دادگستری، مدیران اجرایی و وکلای با سابقه) می باشد.

به عنوان مثال در رشته های حقوق واحد های درسی به نام فنون مذاکره، بازاریابی، مدیریت رفتار سازمانی، مدیریت منابع انسانی، مدیریت زمان و نداریم و از طرفی در رشته های مدیریت واحد های درسی به نام مقدمه علم حقوق، حقوق مدنی، حقوق جزا، حقوق تجارت، آئین نگارش حقوقی و نداریم. در جریان تلفیق و ترکیب واحد های فوق اشاره، MBA حقوق کاربردی، تخصصی ظهور پیدا میکند. مطالبی که در این دوره عالی آموخته میشود، بندرت در

دانشگاههای داخلی یا خارجی تدریس می شود. هر چند واژه MBA از دانشگاههای معتبر جهان مانند: هاروارد، استنفورد و ... الگو برداری شده ولی مزیت برتر آن بومی سازی شدن این دوره میباشد. در این دوره، شما با مفاهیم مختلف بازاریابی از جمله تحقیقات بازار، راهکارهای تبلیغات موفق و چگونگی تأثیر بر مشتریان، تکنیکهای نوین ارائه خدمات، روشهای عقد قرارداد و پیش بینی رفتار مشتری در برابر قیمت و چگونگی توسعه خدمات جدید و معرفی و ترویج آن در بازار، راهکارهای موفقیت در بازرگانی خارجی، کانال های ارتباطی، استراتژی های بازار و روش های مدرن بازاریابی الکترونیکی و بسیاری از مباحث و فنون دیگر بازاریابی آشنا خواهید شد و مهارتهای لازم را کسب خواهید نمود. همچنین فرا می گیرید چگونه برای خدماتتان مشتری پیدا کنید و چگونه در بازار، مشتریان جدید را جذب و مشتریان فعلی را به خدمات خود وفادار نمایید. نظر به اینکه در MBA حرفه ای - کاربردی این دوره برای هر رشته، محتوایی مخصوص به خود دارد و با توجه به فرصت محدود دانشپذیران متقاضی دوره های MBA تخصصی، برآن شدیم MBA حقوق کاربردی، تخصصی کاربردی را بطور کاملاً کاربردی ویژه علاقه مندان در این رشته ها برگزار نماییم.

محتوی دوره

دوره MBA حقوق کاربردی تخصصی بصورت ۲ ترم ۳ ماهه (به مدت ۳۵۰ ساعت) برگزار می شود. محتوی دوره در دو بخش مدیریت و حقوق شامل دروس مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی، مدیریت و استراتژی بازاریابی، مدیریت مالی، مدیریت زمان، مدیریت تبلیغات و برندینگ، مدیریت ارتباط با مشتری CRM، اقتصاد خرد و کلان، بازرگانی خارجی، تدوین طرح کسب و کار (Business plan)، اصول و فنون مذاکره، Business start، آیین نگارش متون حقوقی، آیین دادرسی کاربردی، حقوق بین الملل خصوصی، نحوه تنظیم قراردادها - اسناد - مناقصات - مزایادات - مبانی علم حقوق، تفسیر قرارداد و قوانین، حقوق تجارت کاربردی، حقوق در سازمانهای دولتی، داوری، روش تحقیق و سمینارهای تخصصی

برگزاری سمینارهای آموزشی در حین دوره

سمینارها: از اهم فعالیت های مرکز کارآفرینی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران برگزاری سمینارهای تخصصی در زمینه های مختلف است که این امکان برای دانشپذیران دوره های MBA فراهم خواهد آمد تا بتوانند با حضور در این سمینارها، اطلاعات خود را در زمینه های مختلف افزایش دهند.

آشنایی با کارآفرینان موفق: یکی از راه های کسب موفقیت، استفاده از تجربیات گرانبها و ارزشمند افرادی است که با تلاش و پشتکار فراوان، توانسته اند به موفقیت های چشم گیری دست پیدا کنند. ما در طی این دوره ضمن مروری کوتاه بر زندگی این افراد و آشنایی با راه های کسب موفقیت ایشان، از این افراد جهت حضور در سمینارهای تخصصی دعوت بعمل خواهیم آورد.

فرم ثبت نام

مشخصات فردی

نام و نام خانوادگی: نام پدر: شماره شناسنامه:
محل تولد: کد ملی:
تاریخ تولد(روز/ماه/سال): ایمیل: تلفن همراه:
تلفن ثابت: شماره فکس: شغل:
نشانی:
سوابق تحصیلی:

مقطع تحصیلی	رشته	گرایش	دانشگاه محل تحصیل	تاریخ اخذ مدرک

سوابق کاری:

نام شرکت	حوزه فعالیت شرکت	تلفن	سمت	مدت کار



مرکز کارآفرینی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران
با همکاری شرکت آی دی ام اینترنشنال برگزار می نماید



نحوه آشنایی با مجموعه:

- دریافت ایمیل دریافت فکس بردهای اطلاع رسانی دانشگاه SMS جراید کثیرالانتشار
 حضور در نمایشگاه تخصصی از طریق انجمن مربوطه

اینجانب ضمن ارسال مدارک پیوستی و قبول شرایط ثبت نام آمادگی خود را به منظور شرکت در آزمون ورودی MBA حقوق کاربردی، تخصصی اعلام میدارم.

امضاء

تاریخ

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره های ذیل تماس حاصل فرمایید:

۸۸۶۹۳۷۲۰

۸۸۲۲۰۵۵۷

۸۸۲۲۰۶۱۳

۸۸۲۲۰۵۱۷

<http://iedc.utstp.ir>